



Michael Schorsch
Leiter Marketing RDG
Telefon 02303 - 33 22 487
m.schorsch@radiologie-dg.de

Best Practice

Erfolg mit profession. Webpräsenz

Problematik Immer mehr Patienten, aber auch zuweisende Ärzte, Jobsuchende Ärzte oder potenziell kooperierende Partner orientieren sich auf der Suche nach der geeigneten Praxis im Internet. Das heißt, um auch langfristig die Wirtschaftlichkeit einer Praxis zu gewährleisten, müssen sich Ärzte heute besonders im Web bemühen, damit Sie einen gesunden Anteil an interessierten Selbstzahlern erreichen, dem Arbeitskräftemangel entgegenstehen oder auch nur den status quo bewahren wollen. Hierbei kommt, bei all den Möglichkeiten, die das Internet bietet, dem eigenen unverwechselbaren Praxisprofil eine besondere Bedeutung zu. Zum Beispiel bei der RANOVA Gemeinschaftspraxis für Radiologie und Nuklearmedizin, die zudem auch mehrere Standorte zu kommunizieren hat.

Umsetzung Unter www.ranova.de (und den eigenständigen Standortseiten) ist eine in der Branche (noch) ungewöhnliche Webpräsentation einer Radiologischen Gemeinschaftspraxis online, die mehrere Aspekte der einzelnen Zielgruppen mit mediengerechten,

multimedialen Möglichkeiten berücksichtigt. Ziel war es, den einzelnen User-Clustern schnell die gewünschten Informationen zu bieten (Kontaktdaten, Anfahrt, Öffnungszeiten, medizinische Themen, Portfolio etc.), aber auch emotionale Komponenten zu berücksichtigen (Vorstellung und Statements der Ärzte, Bildsprache, Videos etc.) und Dialoge zu ermöglichen. Über einen Feedback-Button kann der User unter anderem sofort seine Meinung über den Praxisaufenthalt äußern oder Termine managen. Die daraus generierten Informationen fließen in das praxiseigene Qualitätsmanagement ein. Aktualisierungen können einfach und praxisintern durch ein Content-Management-System eingepflegt werden.

Status: Eingebunden in ein print/online-Kommunikationskonzept konnte die Website innerhalb von sechs Monaten Nutzerzuwachsrate von über 120% generieren.



Die RDG-Dienstleistung bei Online-Präsenzen:

- Definition Zielsetzung (Erarbeitung mit Auftraggeber)
- Ausarbeitung Briefing für weitere Dienstleister (Design- und Programmieragenturen) inkl. Definition der Themen
- Erster grober Gestaltungsvorschlag als Vorlage für Dienstleister
- Auswahl geeigneter Dienstleister
- Begleitung Umsetzung (Timing, Abnahmesteps, Korrekturen etc.)
- Ggf. Texterstellungen
- Ggf. Fotoerstellungen
- Abnahme vor online-Präsenz der neuen Seite
- Begleitender Kontakt zum Auftraggeber
- ggf. Erarbeitung Mediaplan (Google-Adwords etc.)
- Erfolgskontrolle (Google Analytic etc.)

